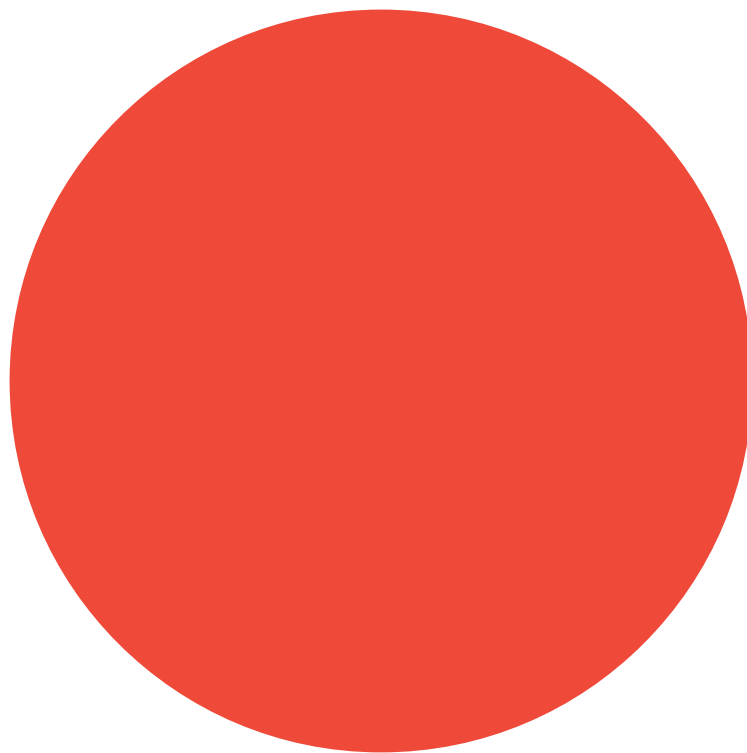


#kreisheimatbundpeine



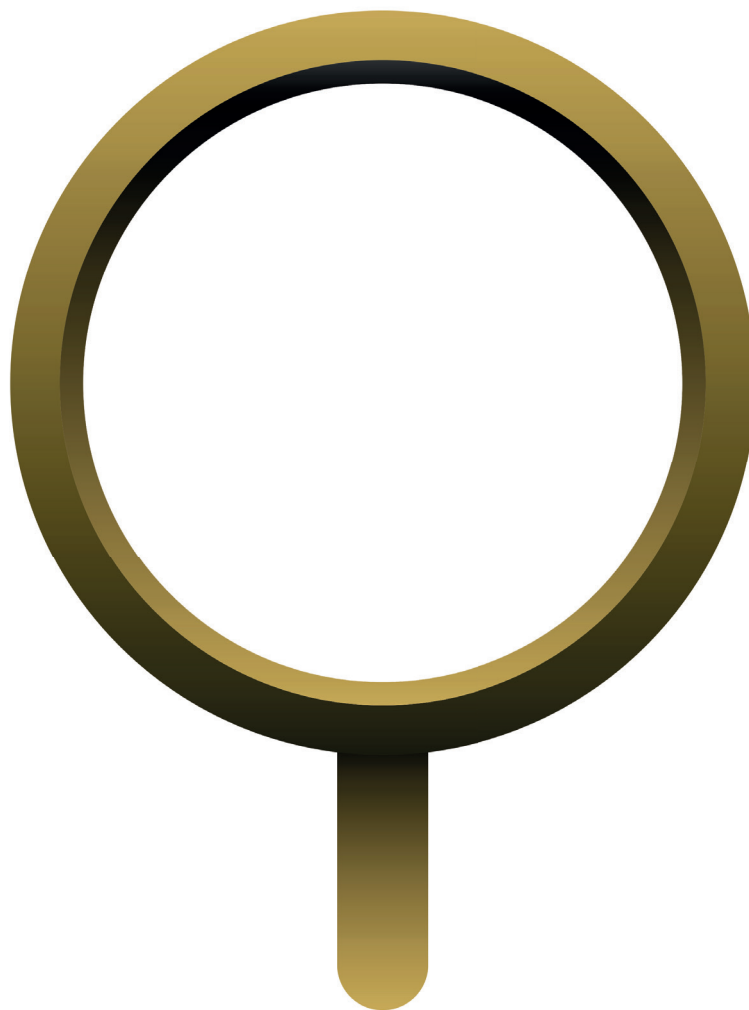
„Sie befinden sich hier!“, sagt uns ein roter Kreis auf der Landkarte und markiert erstmalig grob den **Wirkungskreis** des Kreisheimatbundes Peine. Nicht nur geographisch, sondern auch thematisch dreht sich hier alles rund um die Kulturgeschichte von Stadt und Landkreis Peine. Gleichzeitig ist dies aber auch der Ausgangspunkt für die Entwicklung eines neuen Erscheinungsbildes. Hier findet sich auch schon die Farbe Rot wieder, die sowohl im Wappen der Stadt Peine als auch im Hoheitszeichen des Landkreises verwendet wird.

Erzählen, Vortragen, Antworten geben



Der Kreisheimatbund ist kommunikativ. Er erzählt Geschichte/n – Im Rahmen von Vorträgen, Führungen und in Form von Publikationen, in denen Bilder zu Wort kommen und das geschriebene Wort wiederum Bilder in den Köpfen der Leserinnen und Leser erzeugt. Der Wirkungskreis des Kreisheimatbundes erweitert sich dann im übertragenen Sinne zu einer Sprechblase (natürlich nicht zufällig in der zweiten Stadtfarbe Grün).

Heimatdetektive



Ein großer Teil der Arbeit der Vereinsmitglieder des Kreisheimatbundes besteht darin, die Heimatgeschichte vor Ort zu erforschen, neue Aspekte zu entdecken oder den öffentlichen Fokus auf bestimmte Themengebiete zu lenken. Dazu ist manchmal echte Detektivarbeit notwendig, bei der sich die Mitglieder des Kreisheimatbundes nicht nur in die Tiefen der Archive graben, sondern bisweilen auch archäologisch in den heimatlichen Boden, um heimatkundliche Schätze zu bergen. Ein goldene Lupe scheint für diesen Part ein geeignetes Symbol zu sein. Die Farbe ist dabei eine kleine Reminiszenz aus der Heraldik der Stadt und des Landkreises. Das Gelb in beiden Wappen war ursprünglich mal ein Gold.

Drei Symbole – ein Zeichen mit Wiedererkennungswert



Alle drei beschriebenen Ebenen ergeben aus der grafischen Vogelperspektive dann eine Bild-Marke mit hohem Aufmerksamkeits- und Wiedererkennungswert. Ergänzt wird dieses Element dann noch durch einen dreiteiligen Schriftzug *Kreis HEIMAT Bund* (mit dem Zusatz Peine e.V.). Der Begriff *HEIMAT* wird dabei innerhalb der Lupengrafik vergrößert dargestellt. Mit Blick auf die Verwendung in den digitalen Medien könnte man der Bild-Marke als animiertes Element noch zusätzlichen Aufmerksamkeitswert verleihen.

Farbgebung

c 0 R 231 m 87 G 59 y 83 B 46 k 0		c 62 R 231 m 0 G 59 y 86 B 46 k 0		c 23 R 198 m 30 G 165 y 79 B 74 k 9
				c 77 R 62 m 60 G 74 y 43 B 90 k 38

Für die Wort-Bild-Marke sind zwei Hauptfarben (Rot und Grün) sowie 2 Nebenfarben (Goldbeige und Blaugrau) definiert worden, die in einzelnen Anwendungen zusammen eingesetzt werden können. Neben diesen Farben spielt auch der Weißraum gestalterisch eine wichtige Rolle. Die Wort-Bild-Marke sollte immer auf einem weißen Hintergrund dargestellt werden.